



**btrax White Papers**

**2008**

**韓国**

**ウェブトレンド**

## 概要

インターネットアクセス、ブロードバンドの普及率、携帯電話普及率では常に首位を占める韓国。3Gに関してはなんと90%の普及率を誇る。韓国バージョンのWimaxは国全体をカバーしている。また、韓国の携帯会社SK Telecomが2008年に世界初の33.5Gサービスを開始した。

インターネットアクセスが最も容易な韓国だが、政府はオンライン上の匿名性と議論について規制を設けることを検討している。民主主義政府においては初の試みとなるが、不評な法案は支持されないだろうというのが大方の予測である。

韓国ではほぼ1人1台は携帯を所有しており、市場はほとんど飽和状態にある。これはオンラインショッピングの高い利用率につながっている。ウェブを通じた商品購入経験があるインターネットユーザーは99%にのぼり、これは世界でも1位の数字である。

しかしながら、韓国の経済はアジア通貨危機以降低迷しており、可処分所得も伸びていない。つまり、オンライン消費のほとんどはゲームや薄利多売の商品に集中している。ZenithOptimediaによると、インターネット広告費は、40%の成長率を誇り、100億ドル規模に達するほど活況でありながらも競争が激しい環境を反映している。

Want to know more? Please visit [www.btrax.com](http://www.btrax.com) or email us at [info@btrax.com](mailto:info@btrax.com)

©2008 btrax, Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of [btrax, Inc.](http://www.btrax.com) is prohibited.

## 統計

人口	<u>4920万人 (2008)</u>
都市人口	<u>3870万人 (2005)</u>
	<u>3990万人 (2010)</u>
韓国系アメリカ人	<u>130万人 (2000)</u>
韓国語スピーカー(母国語)	<u>7700万人</u>
韓国語スピーカー(非母国語)	<u>200万人</u>
米国内韓国語スピーカー	<u>180万人</u>
インターネット利用者数	<u>3440万人 (2007) (人口の67%)</u>
インターネット利用者数伸び率	<u>82.9% (2000-2008)</u>
家庭インターネット接続率	<u>95% (2008)</u>
携帯電話契約数	<u>3800万件</u>
3G利用者数	<u>630万人</u>
携帯機器からのインターネット利用者数	<u>2214万人 (2007)</u>
ドメイン数	<u>6430万 (2008)</u>
ブログ数	<u>1500万 (2005)</u>

### 人気サイトTop10

1. Naver
2. Daum
3. Yahoo! Korea
4. Cyworld
5. Empas
6. Nate
7. Youtube
8. Google

Want to know more? Please visit [www.btrax.com](http://www.btrax.com) or email us at [info@btrax.com](mailto:info@btrax.com)

©2008 btrax, Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of [btrax, Inc.](http://www.btrax.com) is prohibited.

9. [Google Korea](#)

10. [Tistory](#)

検索エンジンTop3 (2008)

1. [Naver](#)

2. [Daum](#)

3. [Empas](#)

国内総生産 (GDP)

9571億ドル (2007)

総広告費

77.7億ドル (2006)

オンライン広告費

100億ドル (2007)

携帯広告費

6億8400万ドル by (2012)

1人あたりの収入

14,780ドル (2008)

1人あたりの可処分所得

14,888ドル (2008)

可処分所得伸び率

1.1% (2008)

1人あたりの平均年間オンライン消費

408ドル (2006)

762ドル (2010)

Eコマース (小売業)

278ドル (2002)

3億9030万ドル (2007)

Want to know more? Please visit [www.btrax.com](http://www.btrax.com) or email us at [info@btrax.com](mailto:info@btrax.com)

©2008 btrax, Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of [btrax, Inc.](#) is prohibited.

# btrax White Papers

## アジア市場全域

### 概要



長年にわたりモバイル技術を牽引しているアジア地域は、急成長を遂げているオンライン経済において支配力を持つまでに成熟している。これはWebアクセスがより安く簡単になったこと、そして多くのインフラ投資が費やされてきていることが要因になっている。アジア諸国の企業がウェブ戦略を強化したことで、各国の新興企業がGoogleのような巨大企業に戦いを挑み、中にはそれを凌ぐまでになっている。

中国、日本、韓国ではブロードバンドの普及とインターネット利用者数が急激に増えている。アジア以外の世界各国のインターネット普及率が30%であることに比べ、アジアのそれは未だにわずか平均15%にとどまり、しかもこの数値はさらに上昇する見込みだ。また、このアジア3か国合計の携帯電話契約数は世界最大で、デスクトップベースのインターネット利用者数の急増とも共通する、驚異的な成長を見せている。



経済専門家は、オンライン人口が増加したとは言え、必ずしもアジアのユーザーが欧米のユーザーと同じ嗜好を持っているわけではないと強調している。ビジネスのオンライン収益に対する依存性が高まるとともに、それぞれの国に合ったローカリゼーション、ブランディングを重視することがビジネスの成長と成功につながる鍵となるだろう。

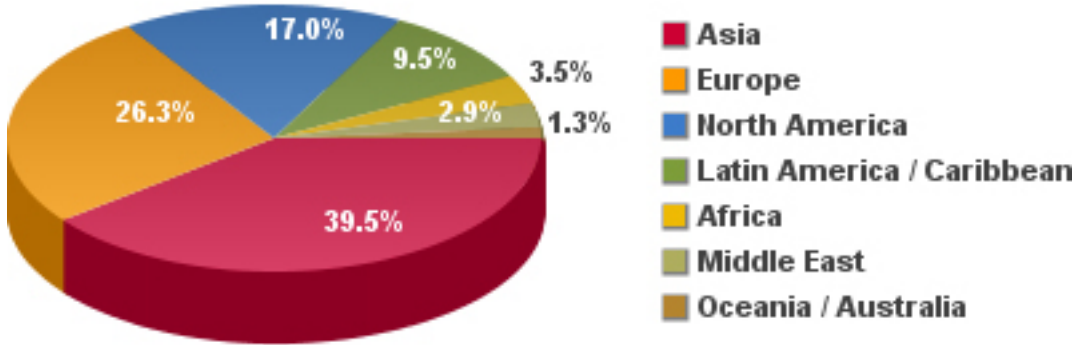
英語が母国語ではないユーザーをターゲットすることは、その国のユーザーに到達できるだけでなく、移民や国外居住者にアプローチすることも可能になる。ここから派生するビジネスチャンスの恩恵を、最も受けているのがアメリカだ。最新の統計によると、アジア系アメリカ人はアメリカの総人口の中でも比較的若く、収入も高いと言われている。

アジアには未開拓のオンラインビジネスが多く、この巨大な市場の一握りでも獲得することができれば、ウェブのアクセス数や収益の面で大きなプラスになるだろう。日本のオンライン売上は384億ドルで、アメリカ市場の3分の1以上の規模に匹敵する。2位は63億ドルで韓国、次に中国と台湾がそれぞれ11億ドルで3位を占めている。

Want to know more? Please visit [www.btrax.com](http://www.btrax.com) or email us at [info@btrax.com](mailto:info@btrax.com)

©2008 btrax, Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of [btrax, Inc.](http://www.btrax.com) is prohibited.

### 世界地域別インターネットユーザー比率 World Internet Users by World Regions



Source: Internet World Stats - [www.internetworldstats.com/stats.htm](http://www.internetworldstats.com/stats.htm)  
1,463,632,361 Internet users for June 30, 2008  
Copyright © 2008, Miniwatts Marketing Group

Want to know more? Please visit [www.btrax.com](http://www.btrax.com) or email us at [info@btrax.com](mailto:info@btrax.com)

©2008 btrax, Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of [btrax, Inc.](http://www.btrax.com) is prohibited.

# btrax White Papers

## アジア市場全域

### 統計

推計人口	38億人 (2008)
インターネット利用者数	5億2970万人 (2008)
インターネット普及率	15.3% (2008)
ブロードバンドコネクション	1億580万 (2007)

#### インターネット利用者数Top10

国	利用者数	増加% (2000-2008)
<b>1. 中国</b>	<b>2億5300万人</b>	<b>1,024.4%</b>
2. アメリカ合衆国	2億2010万人	130.9%
<b>3. 日本</b>	<b>9400万人</b>	<b>99.7%</b>
4. インド	6000万人	1,100%
5. ドイツ	5250万人	118.9%
6. ブラジル	5000万人	900%
7. 英国	4180万人	171.5%
8. フランス	3620万人	325.3%
<b>9. 韓国</b>	<b>3480万人</b>	<b>82.9%</b>
10. イタリア	3470万人	162.9%

#### ブロードバンド利用者数(2007)

国	利用者数	国全体のインターネットユーザー内
1. アメリカ合衆国	66,213,257	21.9 %
<b>2. 中国</b>	<b>48,500,000</b>	<b>3.7 %</b>
<b>3. 日本</b>	<b>27,152,349</b>	<b>21.1 %</b>
4. ドイツ	17,472,000	21.2 %
<b>5. 韓国</b>	<b>14,042,728</b>	<b>27.4 %</b>

Want to know more? Please visit [www.btrax.com](http://www.btrax.com) or email us at [info@btrax.com](mailto:info@btrax.com)

©2008 btrax, Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of [btrax, Inc.](http://www.btrax.com) is prohibited.

# btrax White Papers

## アジア市場全域

### ドメイン数(2008)

1. 1,428,582,349	アメリカ合衆国
2. 238,248,010	英国
<b>3. 157,202,978</b>	<b>中国</b>
<b>4. 147,679,910</b>	<b>日本</b>
5. 103,896,733	ドイツ
6. 80,689,620	フランス
7. 73,727,193	カナダ
<b>8. 64,361,101</b>	<b>韓国</b>
9. 40,817,650	オランダ
10. 39,699,241	イタリア

### インターネット上使用言語Top10

1. 英語
- 2. 中国語**
3. スペイン語
- 4. 日本語**
5. フランス語
6. ドイツ語
7. アラビア語
8. ポルトガル語
- 9. 韓国語**
10. イタリア語

### オンラインショッピング利用者率

- 1. 韓国 (99%)**
2. 英国 (97%)
3. ドイツ (97%)
- 4. 日本 (97%)**
5. アメリカ合衆国 (94%)

Want to know more? Please visit [www.btrax.com](http://www.btrax.com) or email us at [info@btrax.com](mailto:info@btrax.com)

©2008 btrax, Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of [btrax, Inc.](http://www.btrax.com) is prohibited.

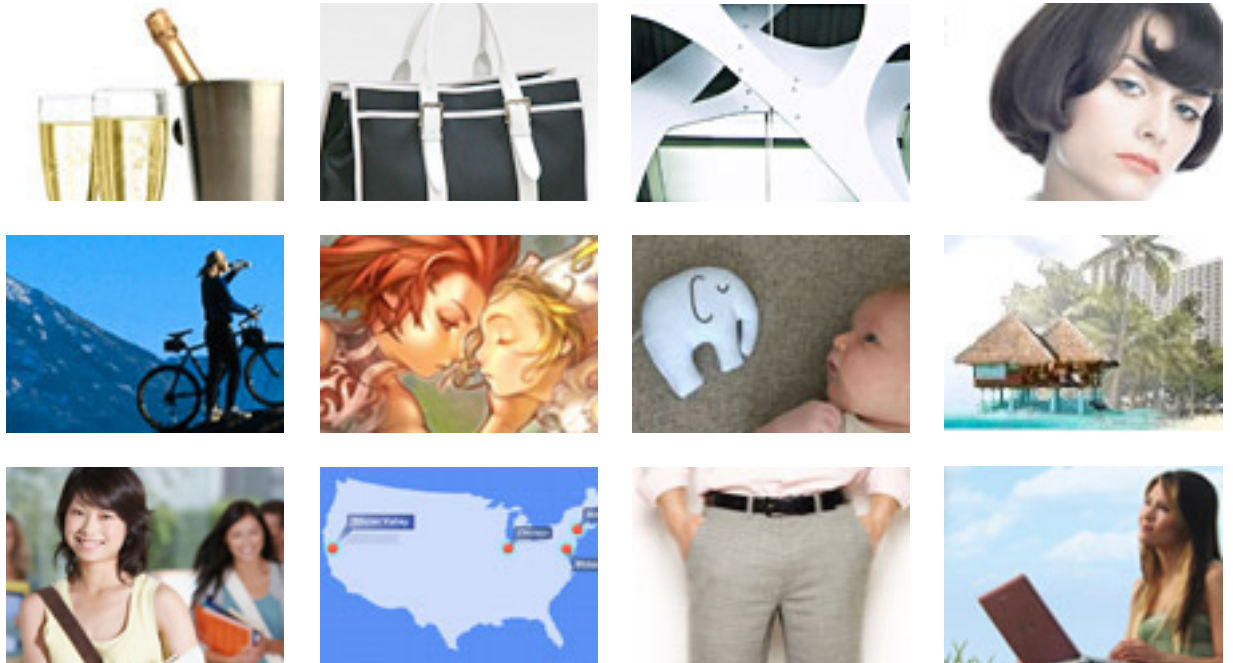
# btrax White Papers

## btrax社について

btrax(ビートラックス)社は数々のアワードを受賞している、グローバルブランディング会社です。スタッフはグーグル、国連、オラクル、大阪大学、日本政府などの機関で経験を積んだ国際的なエキスパート達です。

デザインやテクノロジーに関する専門知識だけではなく、英語、日本語、中国語、韓国語及びスペイン語といった多言語に対応しており、それぞれのスタッフがグローバル市場を視野に入れた、総合サービスを提供させていただきます。

### 最近のプロジェクト実績



### お問い合わせ

#### **btrax, Inc.**

665 3rd Street, Suite 505, San Francisco, California 94107

415.344.0907

415.344.0957 (Fax)

[info@btrax.com](mailto:info@btrax.com)

[www.btrax.com](http://www.btrax.com)

©2008 btrax, Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or in part in any form or medium without express written permission of **btrax, Inc.** is prohibited.