

San Francisco & Tokyo  
**JAPAN** Night

**第5回 SF Japan Night開催における  
スポンサー募集のお知らせ**

**from Japan to the world**

**夢を追い世界に挑む  
日本の若きイノベーター達**

※2013年2月9日(日) 東京予選、3月5日(火) サンフランシスコ本戦開催(予定)

## SF Japan Nightとは？

イノベーションを起こすのはアメリカだけじゃない。

Japan Nightは、オリジナリティ高い日本発のプロダクトを世界に発信するピッチコンテストです。



### Point 1. グローバル・ピッチイベント

本戦はサンフランシスコ！

世界につながるピッチコンテストです。

### Point 2. 話題性

メディア掲載多数！世界に挑む日本の若者たちの、夢や想いを応援します。

予選会から立ち見者が続出。

審査員や、東京で行われる予選会のゲストの豪華さも、魅力の一つです。

### Point 3. 信頼性と投資実績

今回で5回目の開催！

過去4回に出場したファイナリスト24社のうち、約半数が資金調達や海外展開に成功しています。

# 第5回Japan Night開催の流れ

## 1.予選選考

※応募締切：2012年12月31日

15~18社通過

## 2.セミファイナル

※開催：2013年2月9日（土）



(※写真：ラフォーレミュージアム原宿)

@東京

ラフォーレミュージアム原宿  
300人程度集客見込

ファイナリスト6社を決定

## 3.ファイナル

※開催：2013年3月5日（予定）

@San Francisco 開催地近日公開!!

※約300人規模の会場になります

**SF Japan Nightでは、スポンサーとして  
日本の若きイノベーターたちを支援して下さる  
企業様を募集しています。**

# SF Japan Nightの高いPR効果

SF Japan Nightの集客力・話題性・拡散力を活かし、多数の方に御社の情報やスポンサー活動をお届けすることが可能です。

## Point 1. 日米ともに300人規模のイベント

東京でのセミファイナル・サンフランシスコでのファイナルそれぞれにおいて、約300人のオーディエンスに対し御社のPRをすることが可能です。

※特に「グローバル」「スタートアップ」「IT」「デザイン」「投資」といったキーワードに関連する職業の方や、これらに関心の高い方が集まりやすい傾向にあります。

## Point 2. 話題性

メディア掲載実績多数!! (事例：次頁)  
出場企業もテレビ・ニュースメディアから注目されているサービスが多数出場します。

## Point 3. ソーシャルを利用した拡散力

◆btrax公式アカウント

- ・Twitterフォロワー：日米合わせて**約3,200**
- ・FBページlike数：**約4,500**

◆SF Japan Nightアカウント

- ・Twitterフォロワー：**約700**
- ・FBページlike数：**約650**

◆SF Japan NightWebサイト

- ・イベント期間中 **約15,000PV**

◆btrax blog

- ・月間 **約40,000PV**

**潜在リーチ数、150万人以上!!**

例：btrax FB Friends of Fan数：1,321,736

※2013/1/6時点

# スポンサー概要(1)

御社の日本及びアメリカにおける認知度の向上・企業イメージの刷新に貢献します。

## ◆イベント会場でのロゴ掲載、商品・サービスのご提供

東京での予選会、サンフランシスコの本戦会場にて、ロゴを掲載頂く、あるいは御社の商品やサービスをご提供頂くことが可能です。

## ◆イベント会場での資料配布&告知タイム

イベント当日に、会場にて御社の資料を配布頂けます。また、イベント開始後、プレゼンが始まる前に各スポンサー様から5分間の告知をご提供頂けます。会場に来られたお客様や、Ustreamでご覧頂いている方々、また取材メディアへのアピールにも繋がります。

## ◆有名ニュースメディア・テレビメディア取材時、ご紹介の可能性

これまでJapan Nightは、下記をはじめ多数のメディア様から取材して頂きました。

日経新聞、日本テレビ、TechWave、TechCrunch Japan、日経産業新聞、Startup Dating、Gihyo.jp  
ダウ・ジョーンズ、ウォール・ストリート・ジャーナル、ソーシャルタイムス、Wired等

今回も現時点で、Startup Dating様・In The Loop様に掲載頂き、テレビメディア様とも調整中です。日本のみならず、海外メディアに取材して頂く場合もあります。

## スポンサー概要(2)

御社の日本及びアメリカにおける認知度の向上・企業イメージの刷新に貢献します。

### ◆各種メディア・Webツールを用いたPR施策の実施

以下のメディアやWebツールを通して、日本・アメリカをはじめ世界中に発信を行っていきます。

#### ◇Japan Nightホームページ（日本語・英語）

「スポンサー企業ページ」に、ロゴ・企業概要・企業ホームページURLを掲載します。

#### ◇Twitter・Facebookページ（btraxアカウント・SF Japan Nightアカウント）

弊社btraxアカウント（Twitterフォロワー：日米合わせて**約3,200人**、FBページlike数：**約4,500**）、  
当イベントアカウント（Twitterフォロワー：**約700人**、FBページlike数：**約650**）の両アカウントから、  
スポンサー紹介として御社の情報を配信致します。

#### ◇btrax blog

日・米・中向けに発信し、**月間約4万PV**を獲得する弊社ブログにて当イベントを告知します。  
その際スポンサーとして御社を紹介致します。

#### ◇Eventbriteチケット購入ページ

当イベントのチケット購入ページに御社のロゴを掲載することが可能です。このページには地元  
サンフランシスコの方が多数アクセスするため、アメリカに対して御社の存在をアピールすることが可能です。

#### ◇Ustream

当日はUstreamでイベントの様子を配信。その際、御社のロゴを表示させることが可能です。

## スポンサー概要(3)

御社の日本及びアメリカにおける認知度の向上・企業イメージの刷新に貢献します。

### ◆CSR活動としてのアピールが可能

当イベントは日本のグローバル化の促進に資するものであり、CSRの観点からも日本及びアメリカマーケットに対する大きなアピールとなります。

### ◆SF Japan Nightの持つイメージを、企業イメージの刷新に利用可能

当イベントは「ITの最先端のサンフランシスコ・シリコンバレー地区でのイベント」であること、「日本の若き起業家・イノベーターたちのチャレンジ支援」などに大きな特徴があります。「グローバル」「トレンド」「イノベーション」「起業家支援」など、当イベントの持つイメージを利用し、御社のイメージアップやイメージ刷新を図ることも可能です。

### ◆入場券のご提供・イベント後VIPパーティーへのご招待

予選会並びに本戦のチケットを無料でご提供致します。（ご提供枚数はプランによって異なります。）本戦では、サンフランシスコを中心に活動している起業家、エンジニア、デザイナー、投資家、コンサルタントなどとネットワーキングをするチャンスにもなります。イベント開催後には、地元のVIP、メディア、投資家を交えたVIPパーティーへご招待します。

# スポンサー費用・プランに関して

日本・アメリカ両国に対するアピールが可能です。（1国のみも可）ご不明点などはお問い合わせください。



- ◇Platinum Partner (1枠)
- ◆Gold Partner (最大3枠)
- ◆Silver Partner (最大6枠)

※その他、料金に替えて商品・サービスなどをご提供頂く形でのスポンサーも可能です。詳しくはお問い合わせください。

例：イベント会場提供、航空券提供、  
会場でのお食事・お飲物提供など

※お問い合わせ先：[japannight@btrax.com](mailto:japannight@btrax.com)

## ※公式メディアパートナー募集！

<<公式メディアパートナーのメリット>>

1. 公式メディアパートナーにはメディアパスを発行致します。当日のイベントの取材が可能です。
2. 当日にイベントファイナリスト6社に対して個別インタビューが可能となります。

# Platinum Partner (1枠) プラン料金：\$10,000

Japan Nightのメインスポンサーとして、**日米両国**にご紹介させて頂くプランです。

## ◆スポンサー特別賞の授与

ファイナリストの中から一社を選び、スポンサー特別賞を授与して頂くことが可能です。予選会の段階でも、賞の存在・特典の内容についてアナウンスいたします。

(※賞の内容・かかる費用は御社でご用意・ご提案頂く形となります。)

◆**入場券** (予選会・本戦) それぞれ**10名様分を無料**でご提供

◆イベント会場に**社旗・御社ロゴ**をメインスポンサーとして**トップ**で掲示

(御社の社旗などをお預かりして掲示させて頂く形となります)

◆イベント会場ステージにて**告知タイム5分** (ご希望の方)

◆イベント会場に**テーブルブース** (資料・商品配布やサービス説明などにご活用頂けます)

◆1月完成予定の公式Webサイトの**スポンサー紹介ページ**にて、Platinum

Partnerとして【ロゴ (最大250px×200px) +会社概要説明 (400字程度)】**トップ**でご紹介

◆御社をメインスポンサーとして公式**Twitterアカウント**にてご紹介 (計**10回**：日本語/英語)

◆御社をメインスポンサーとして公式**Facebookページ**にてご紹介 (計**2回**：日本語/英語)

◆各種**スポンサー紹介・イベント告知**にて、Platinum Partnerとしてご紹介 (日本語/英語)

◆**弊社ブログ**での告知の際、【ロゴ+会社概要など (400字程度)】でご紹介

◆**Ustream**放送の待ち時間の間、Platinum Partnerとして御社のロゴを表示・**単独表示の時間も**



## Gold Partner（3枠）

メインスポンサーに次ぐ、Gold Partnerとしてご紹介させて頂くプランです。



| プロモーション先 | US&JP   | JP      | US      |
|----------|---------|---------|---------|
| 対応言語     | 日本語・英語  | 日本語     | 英語      |
| 料金       | \$6,000 | \$5,000 | \$5,000 |

- ◆入場券（予選会・本戦）それぞれ**4名様分**を無料でご提供
- ◆イベント会場に**社旗または御社ロゴ**を掲示
- ◆イベント会場ステージにて**告知タイム5分**（ご希望の方）
- ◆イベント会場に**テーブルブース**（資料・商品配布やサービス説明などにご活用頂けます）
- ◆1月完成予定の公式Webサイトの**スポンサー紹介ページ**にて、Gold Partnerとして【ロゴ（150px×150px程度）＋会社概要（200字程度）】でご紹介
- ◆御社をスポンサーとして公式**Twitter**アカウントにてご紹介（**計5回：日本語/英語**）
- ◆御社をスポンサーとして公式**Facebook**ページにてご紹介（**1回、US&JPは2回**）
- ◆各種スポンサー紹介・イベント告知にて、Gold Partnerとして2番目にご紹介
- ◆**弊社ブログ**での告知の際、Gold Partnerとして【ロゴ+会社概要（100字程度）】でご紹介
- ◆**Ustream**放送の待ち時間の間、Gold Partnerとして御社のロゴを表示



## Silver Partner (6枠)

Silver Partnerとしてご紹介させて頂くプランです。リーズナブルな価格でご協賛頂けます。

| プロモーション先 | US&JP   | JP      | US      |
|----------|---------|---------|---------|
| 対応言語     | 日本語・英語  | 日本語     | 英語      |
| 料金       | \$4,000 | \$3,000 | \$3,000 |

- ◆入場券（予選会・本戦）それぞれ**2名様分**を無料でご提供
- ◆イベント会場に**御社ロゴ**を掲示
- ◆1月完成予定の公式Webサイトの**スポンサー紹介ページ**にて、Silver Partnerとして【ロゴ（100px×100px程度）+会社概要説明（100字程度）】でご紹介
- ◆御社をスポンサーとして公式**Twitter**アカウントにてご紹介（**計5回：日本語/英語**）
- ◆御社をスポンサーとして公式**Facebook**ページにてご紹介（**1回、US&JPは2回**）
- ◆各種スポンサー紹介・イベント告知にて、Silver Partnerとして3番目にご紹介
- ◆**弊社ブログ**での告知の際、Silver Partnerとして【ロゴ+会社概要（100字程度）】でご紹介
- ◆**Ustream**放送の待ち時間の間、Silver Partnerとして御社のロゴを表示

# 過去スポンサー企業様ご紹介

## ◆イベントスポンサー



## ◆コミュニティ・メディアスポンサー





**《btrax, Inc. 会社概要》**

**商号：btrax, Inc. (ビートラックス)**

**本店所在地：665 Third Street, Suite 505,  
San Francisco, California 94107**

**主な事業内容：海外進出向けWebサイトデザイン、  
マーケティング、リサーチ・ブランディング**

**URL：<http://www.btrax.com/jp>**

**《本件についてのお問い合わせ先》**

**btrax, Inc.**

**担当者：西山**

**TEL：050.5534.6198**

**E-mail：[japannight@btrax.com](mailto:japannight@btrax.com)**